

I CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE NITERÓI
19 a 21 de outubro de 2007

CIDADE EDUCADORA: EDUCAÇÃO & COMUNICAÇÃO
(Versão preliminar para discussão)

POLÍTICAS EM AÇÃO

METAS	AÇÕES	PRAZOS
<p>1. Socializar as informações, projetos, programas e ações de interesse comunitário.</p> <p>1. Garantir espaços para debates reflexivos sobre educação e comunicação no ambiente escolar</p>	<p>1.1. Divulgação das informações através das diferentes mídias.</p> <p>1.1. Divulgação das informações através das diferentes mídias e tecnologias.</p> <p>1.1. Promoção de seminários que discutam a influência da comunicação e massa na educação</p> <p>1.2. Estímulo à ampliação dos meios de comunicação existentes na Cidade: jornais de bairro, Telecentros, rádios comunitárias e “cine-comunidades” com participação efetiva das escolas do entorno.</p> <p>1.2. Estímulo ao uso e à ampliação dos meios de comunicação existentes na Cidade: jornais de bairro, Bibliotecas Populares, Telecentros, rádios comunitárias e “cine-comunidades” com participação efetiva das escolas do entorno.</p> <p>1.2. Estímulo à ampliação dos meios de comunicação existentes na Cidade: jornais de bairro, Telecentros, rádios comunitárias e “cine-comunidades” com participação efetiva do Sistema Municipal de Ensino.</p> <p>1.2 Construção de conhecimentos com</p>	<p>A partir da vigência do Plano.</p>

	<p>oferecimento de elementos para que haja uma leitura crítica da mídia.</p> <p>1.3 Estabelecimento de convênios com Empresas Concessionárias de Serviços Públicos, entre outras, para divulgar informações da cidade e das comunidades.</p> <p>1.4 Estímulo à ampla utilização de “softwares” livres.</p> <p>1.5 Ampliação da distribuição do Informe da Prefeitura Municipal de Niterói de forma igualitária em todas as regiões do município.</p> <p>1.6 Articulação dos campos da Educação e Comunicação, com participação efetiva de profissionais destas áreas, abrindo espaços articulados nos setores sociais, para difusão de notícias e debates na construção do conhecimento e da cidadania.</p>	
<p>2. Criar o Conselho Municipal de Comunicação, Educação e Mídia na Cidade de Niterói.</p> <p>2. Criar uma comissão de Comunicação, Educação e Mídia na Cidade de Niterói.</p>	<p>2.1. Criação de um Conselho Municipal de Comunicação, Educação e Mídia.</p> <p>2.1. Criação de uma comissão de Comunicação, Educação e Mídia.</p> <p>2.2. Articulação dos campos da Educação e Comunicação, com participação efetiva de profissionais destas áreas, abrindo espaços articulados nos setores sociais para difusão de notícias e debates na construção do conhecimento e da cidadania.</p> <p>2.2 Transformar em 1.6</p>	<p>2 anos.</p> <p>1 ano</p>
<p>3. Promover a inclusão das linguagens e tecnologias comunicacionais nas escolas, visando a formação de leitores e espectadores críticos, capazes de selecionar,</p>	<p>3. Construção de conhecimentos com oferecimento de elementos para que haja uma leitura crítica da mídia</p>	<p>2 anos.</p>

<p>analisar, valorar e produzir mensagens.</p>	<p>3.1 Celebração de parcerias com entidades públicas, privadas e não governamentais que possibilitem a formação de professores e alunos para a utilização das mídias e tecnologias.</p> <p>3.2 Produção de conhecimentos oferecendo subsídios para que haja uma leitura crítica da mídia.</p> <p>3.3 Formação dos profissionais e estudantes das unidades escolares e comunidades do entorno das escolas em linguagens e tecnologias educacionais.</p>	
<p>4. Divulgar as atividades desenvolvidas na escola, entendendo-a como elemento produtor de informação, cultura e cidadania.</p> <p>4. Divulgar as atividades desenvolvidas no Sistema Municipal de Ensino, entendendo-a como elemento produtor de informação, cultura e cidadania.</p>	<p>4. Conscientização dos profissionais da educação para que estes compreendam a importância das mídias como difusoras de ações pedagógicas realizadas no espaço escolar.</p>	<p>A partir da vigência do Plano.</p>
<p>5. Incentivar a criação de Núcleos de Educomunicação nas Instituições Educacionais niteroienses.</p>	<p>5. Criação de espaços na Cidade para viabilizar um conjunto de ações formativas na área de comunicação.</p> <p>5.1 Criação de um canal municipal de educação e cultura, a partir da concessão prevista em lei, voltada para a divulgação de temas ligados à Educação e Cultura da cidade, tendo também a perspectivas de convênios com a rede Brasil de TV Cultura.</p>	<p>1 ano.</p>